

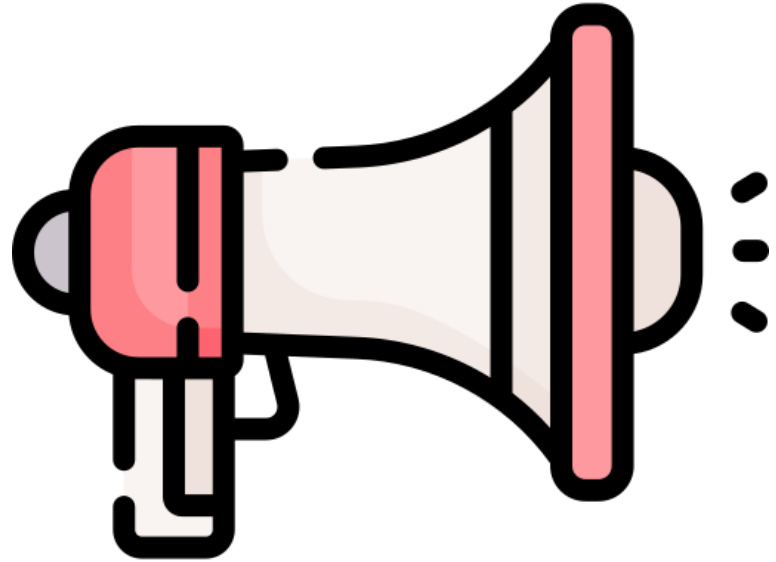
Developing an Exhibition in Liaison with Visitors

A 360° Approach

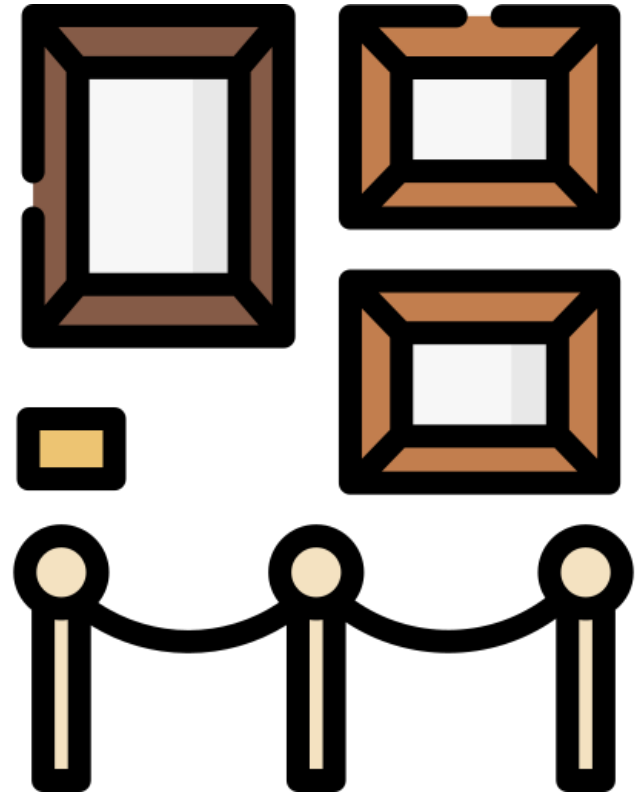
How to make our
exhibitions
comprehensive
and engaging to
our visitors?



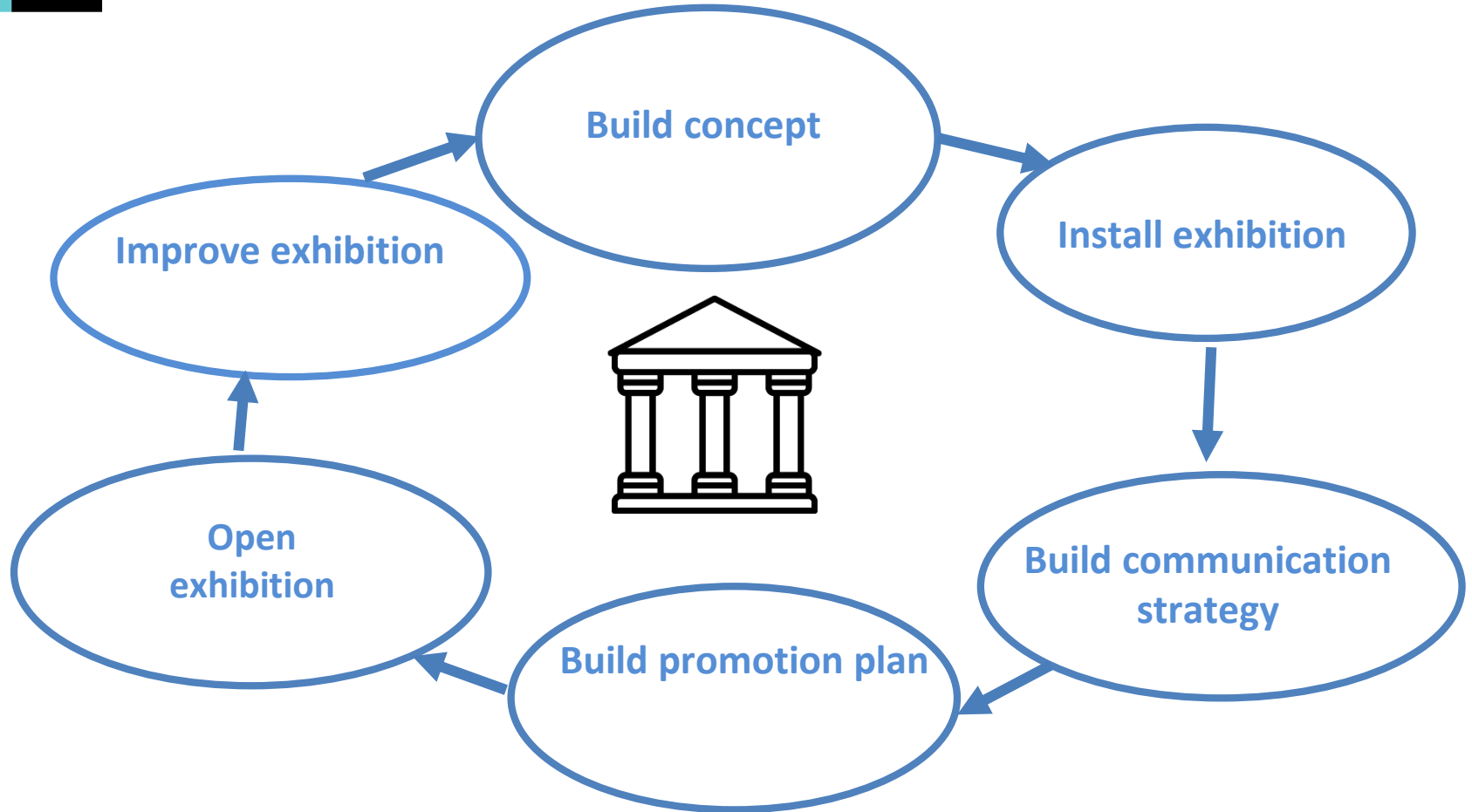
How to find an effective message to attract visitors?



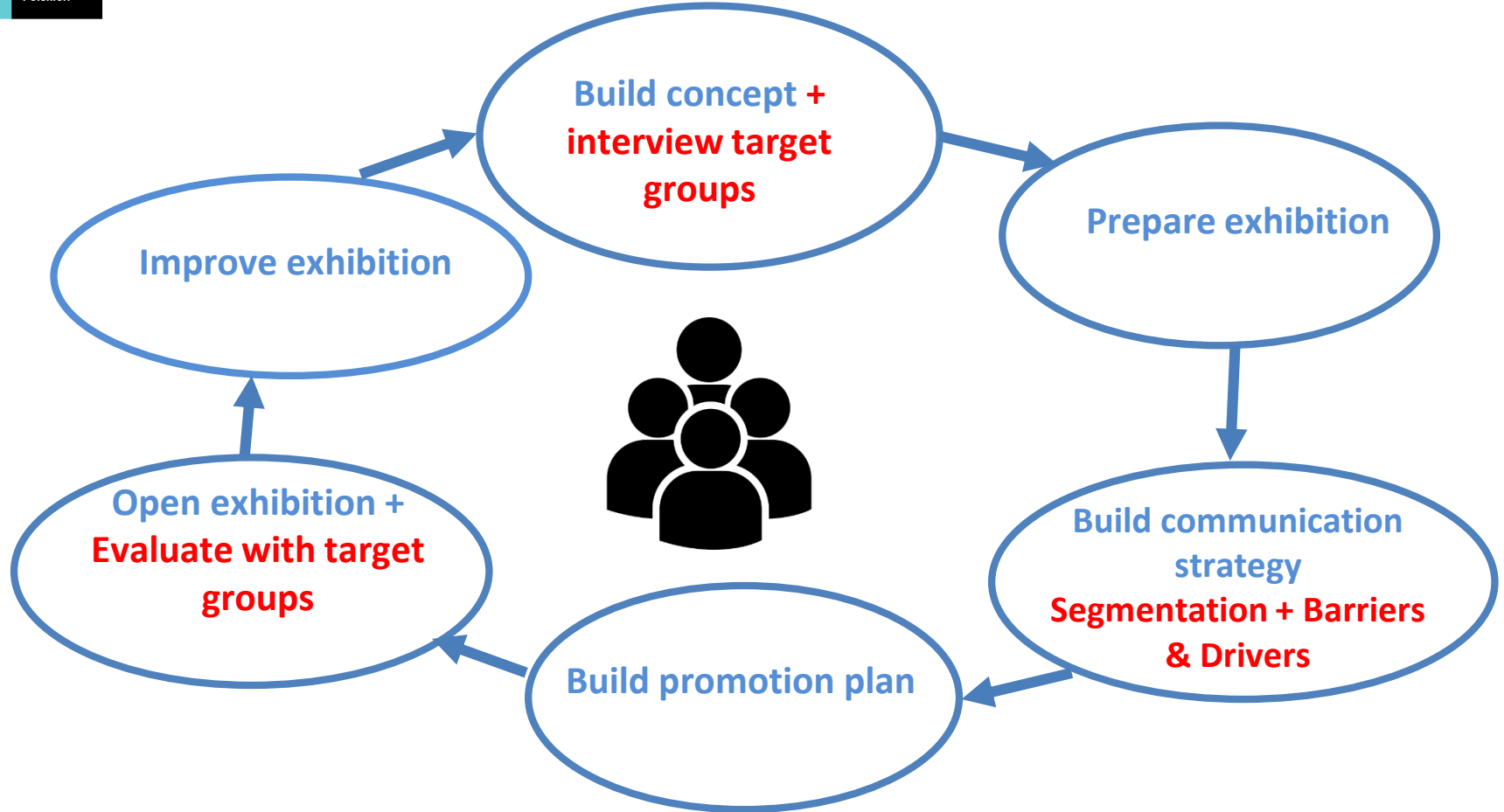
Is it possible to
improve the
visitor
experience?



Life cycle of an exhibition...



...in liaison with visitors



Concept

Centenary of Poland Regaining Independence



1915

1916

1917

1918

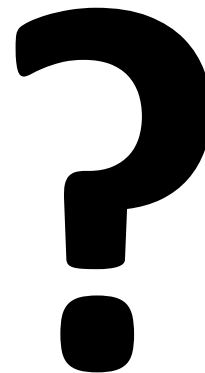
1919

1920

Historical exhibition for children aged 6-12



Nation
Community
Society
Democracy
Freedom

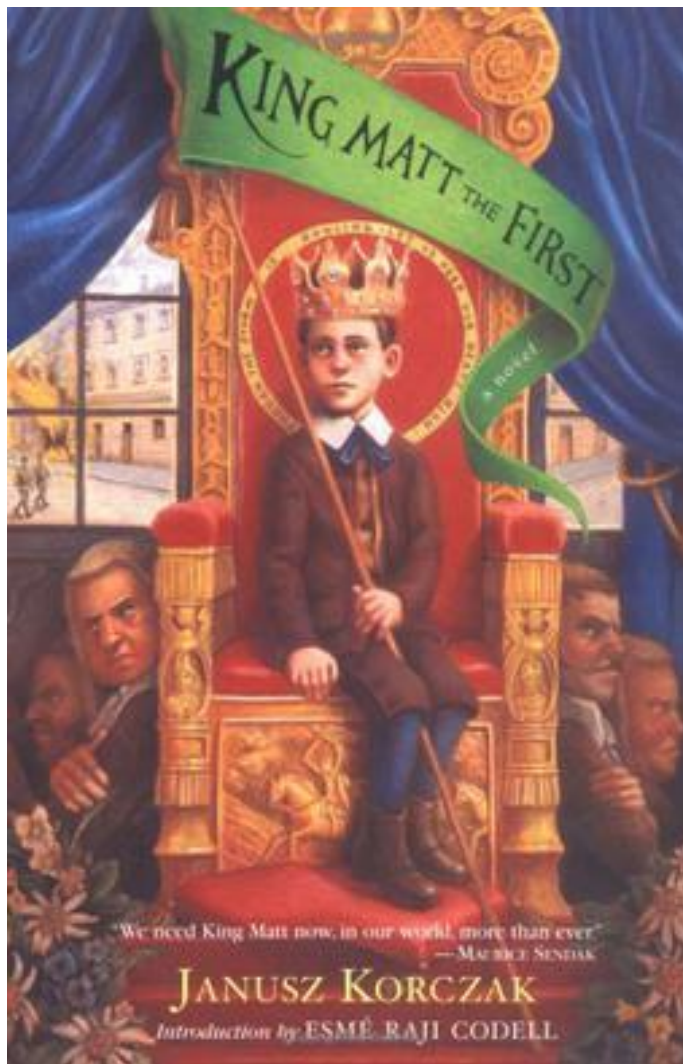


Hands-on experience

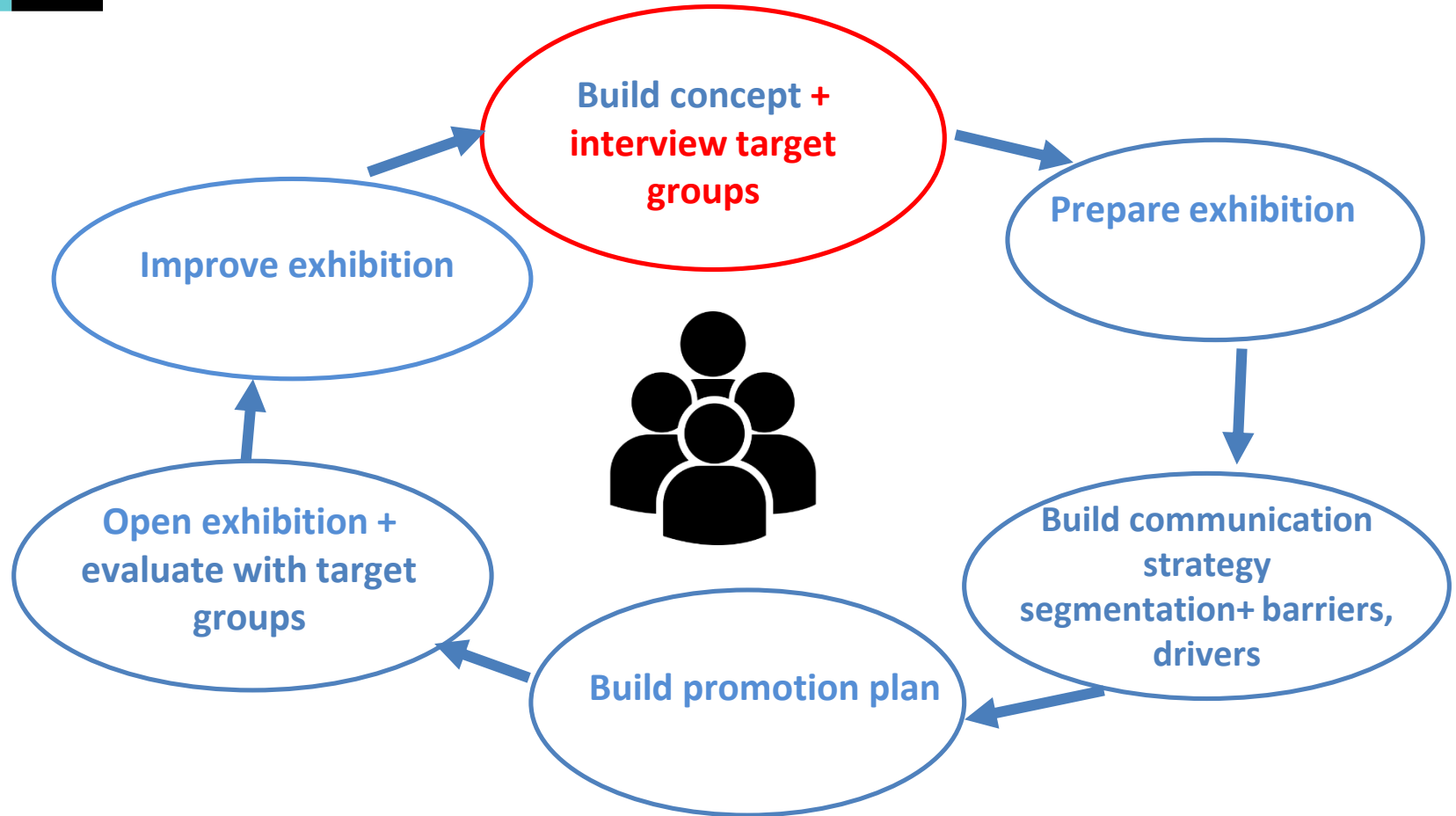


Based on the book by Janusz Korczak „King Matt the First”

(adventures of a
young king,
„Polish Peter Pan”)

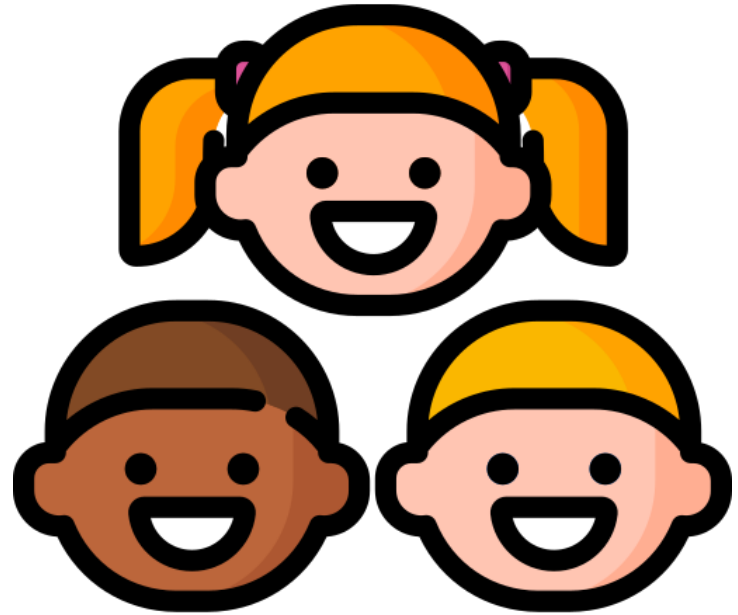


Our 360° Approach



Check language, topics and activities with children

(2 focus groups with nine-
year olds,
prototypes of activities)





Check Topics

Mind map of the
word „**COUNTRY**”

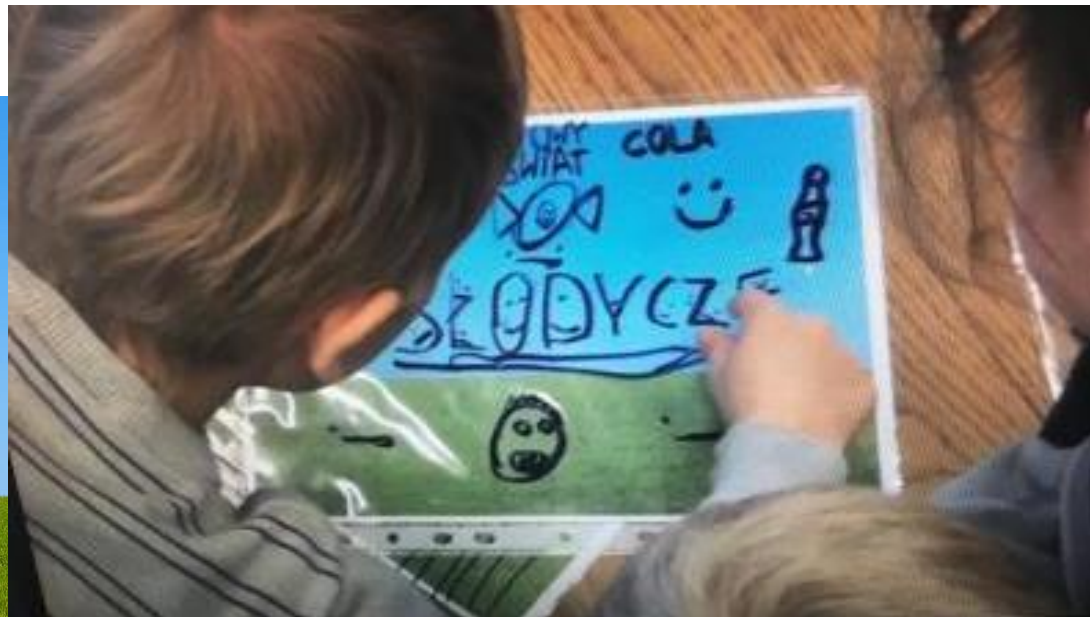


Images!

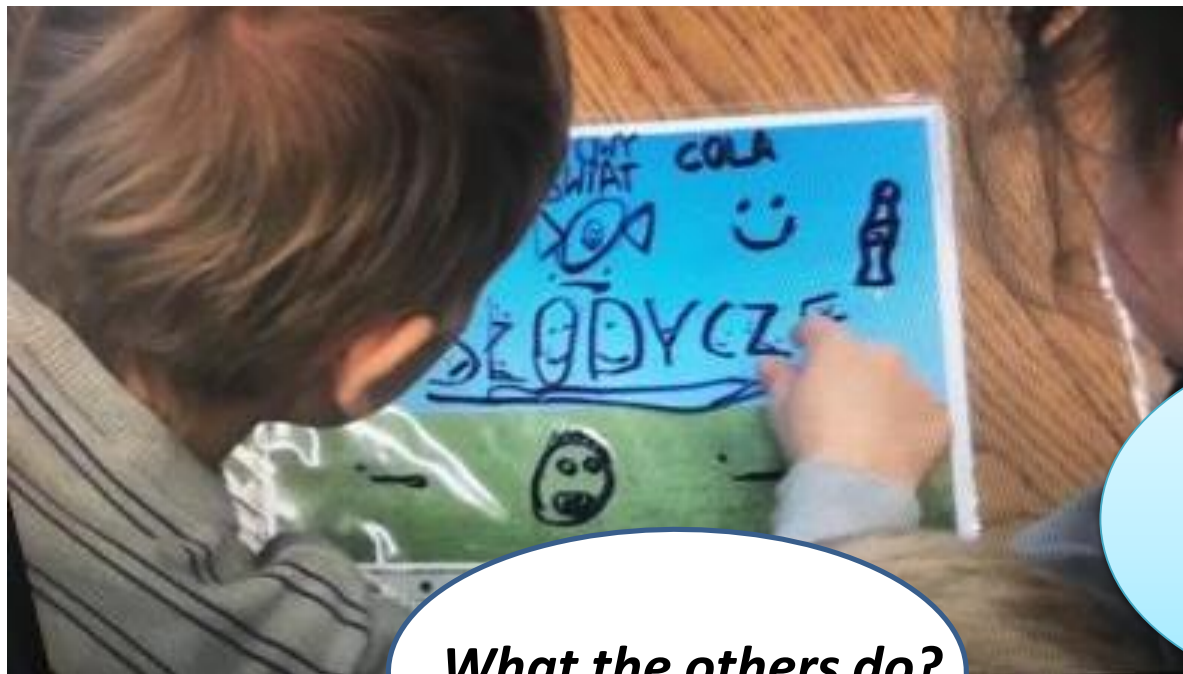
Let's move!

What is really engaging?

*What kind of a
world would you
like to live in?*



What is really engaging?



What the others do?

**Sense of agency
and decision
making!**

**Freedom and
imagination!**

Check the language

Example:

*People cannot live separately. They live together, creating **communities** that share common **values** and goals. The community is the family in which we live, the school class in which we study, **the community of the city** in which we live.*

Check the language

NO!

YES!

communities



groups

values



**honesty, courage,
friendship etc.**

**community of
the city**



**people living in the
city**

Kids like open-ended questions!

How we can make everyone happy?

And how much will it cost?

Is it easy to govern a state?

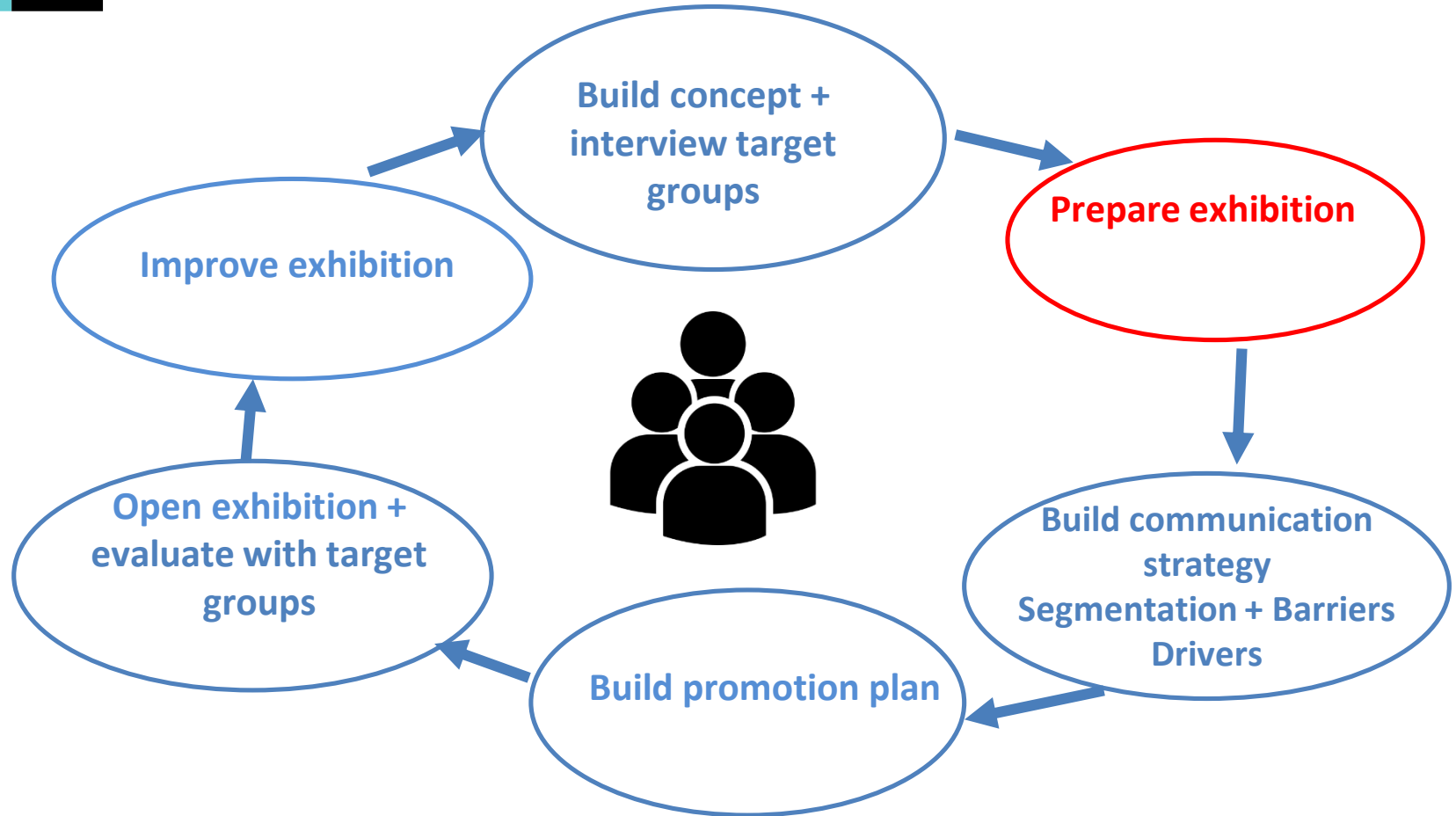


- Questions make it different from the language in schools
- They encourage thinking
- They are simple and natural
- Children feel treated seriously

Conclusions

1. Simple language!
2. Open-ended questions!
3. **Hands-on** activities: tasks involving different senses
4. Include **physical activities**: children would like to jump, run, crawl
5. Refer to topics and matters **close to children** in their daily lives
6. Kids think with **images** rather than words
7. They would like to **take away something** with them

Our 360° Approach



Exhibition

**„In King Matt’s Poland. Centenary of Regaining
Independence”**

Introduction. Film

- End of the Great War
- Rebirth of Poland;
- Janusz Korczak writes „King Matt the First” for children about adventures of a young king and difficulties of governing.



Introduction. Historical items



Entering the book



Photo: POLIN Museum

Quotes from the book + sensory elements

Let's swing!



Let's crawl!



Let's pull!



Space for kids to learn and play

And lots of questions...



How to allocate the state budget?



How does voting in democracy work?



What helps you build something together with others?

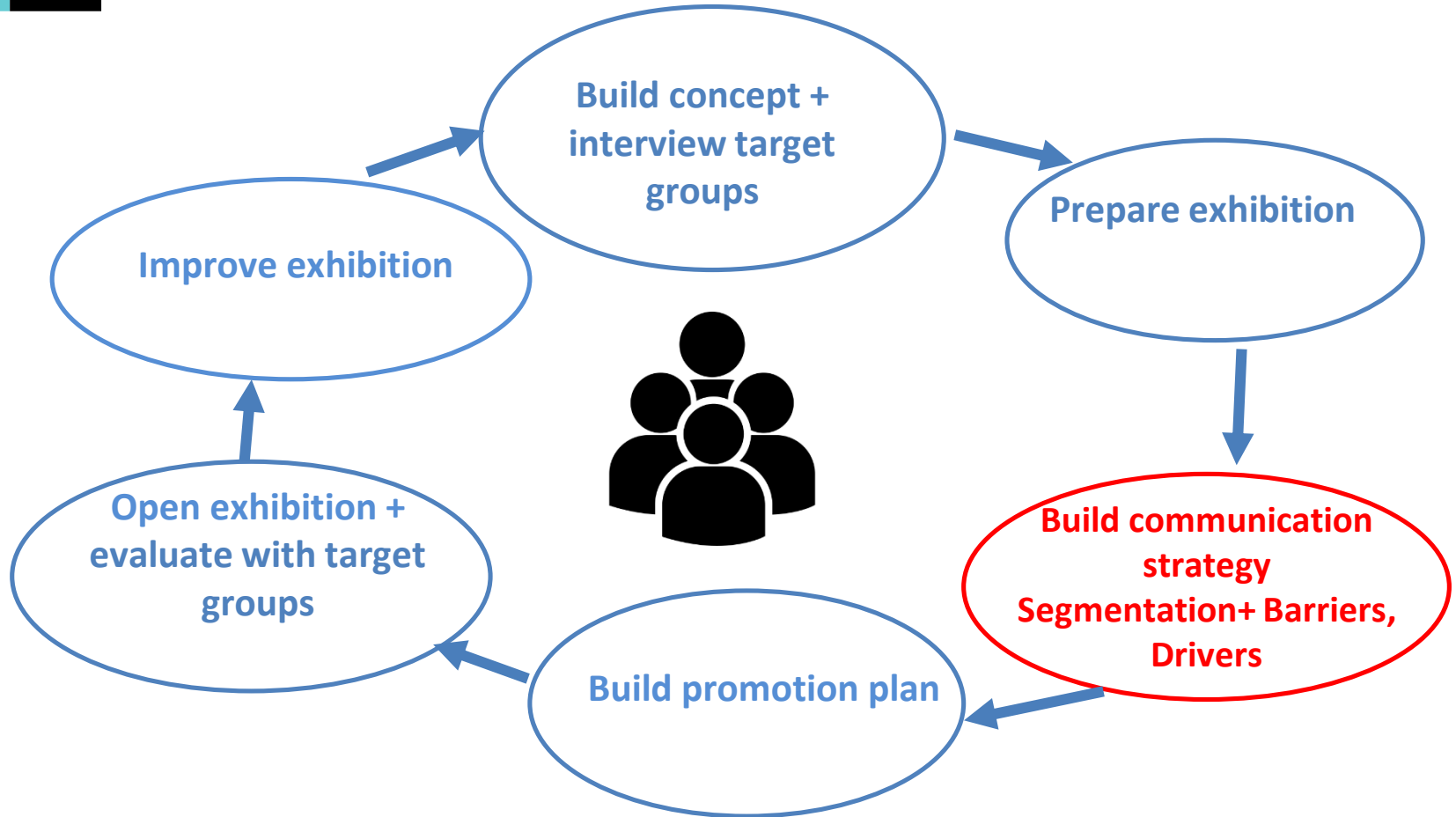


Photo: POLIN Museum

Doctor, journalist or soldier: How can they support the country? And what about you?



Our 360° Approach



Communications strategy

Workshops



What we had on the table?

Nation
Community
Society
Democracy
Freedom



Target groups

CONSUMERS OF INSTITUTIONAL CULTURE (7%)

- Culture is their preferred passe-time
- They wish to feel special
- Opera, theatre, ballet, philarmonic concerts, art gallery, museum, cinema
- Education: higher than average

KNOWLEDGE SEEKERS (11%)

- Focused on seeking knowledge and new experiences and new skills
- Theme parks, museums, open air museums, historical reenactments
- Education: higher than average

21

outings/year

ASPIRING MAINSTREAM (21%)

- Interested in attractions for all family members
- Seeking knowledge, want to spend time together and rest
- Cinema, zoo, theme parcs, historical monuments, open air events
- Education: similar to average

21

outings/year

57 % : „Jewish topics are not interesting to me

ASPIRING MAINSTREAM (21%)

- Interested in attractions for all family members
- Seeking knowledge, want to spend time together and rest
- Cinema, zoo, theme parcs, historical monuments, open air events
- Education: similar to average

Barriers

Methodology: ZMET
Based on images shared by
respondents

Barrier 1

I associate Polish Jews with the Holocaust so I expect images too drastic for children in POLIN



Photo shared by respondent

Barrier 2

Themes presented
in POLIN are too
difficult for
children



Photo shared by respondent

Barrier 3

I am not very knowledgeable about the Jewish culture. As a parent I will lose my position of authority.



Photo shared by respondent

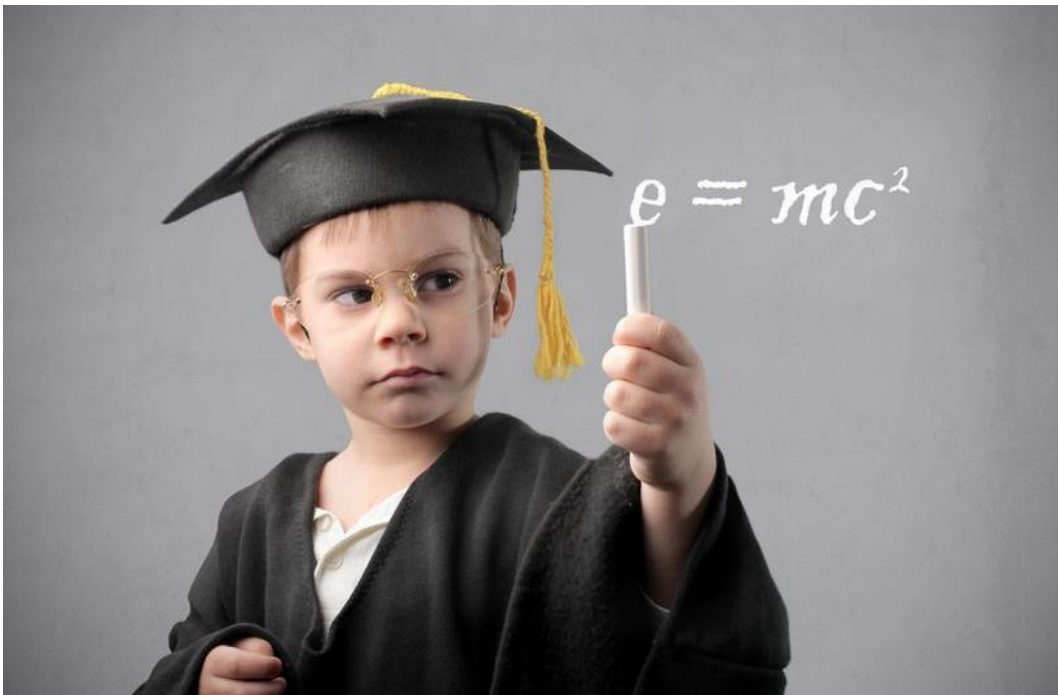
Barrier 4

**I feel no
connection with
Polish Jews.
Their history is not
my history.**



Photo shared by respondent

Main driver



**Children learn
faster in modern
museums**

What culture activities are parents looking for their children?

Polish „National Culture Center”

What kind of culture activity for children?



**It must be nice
and colorful**

Polish „National Culture Center”

What kind of culture activity for children?



© Agencja Gazeta

The kid must be
active

Polish „National Culture Center”

What kind of culture activity for children?



**Non-mainstream
items can be
inappropriate for
children**

Polish „National Culture Center”

Attendance planned: 48,000 people



Main Message

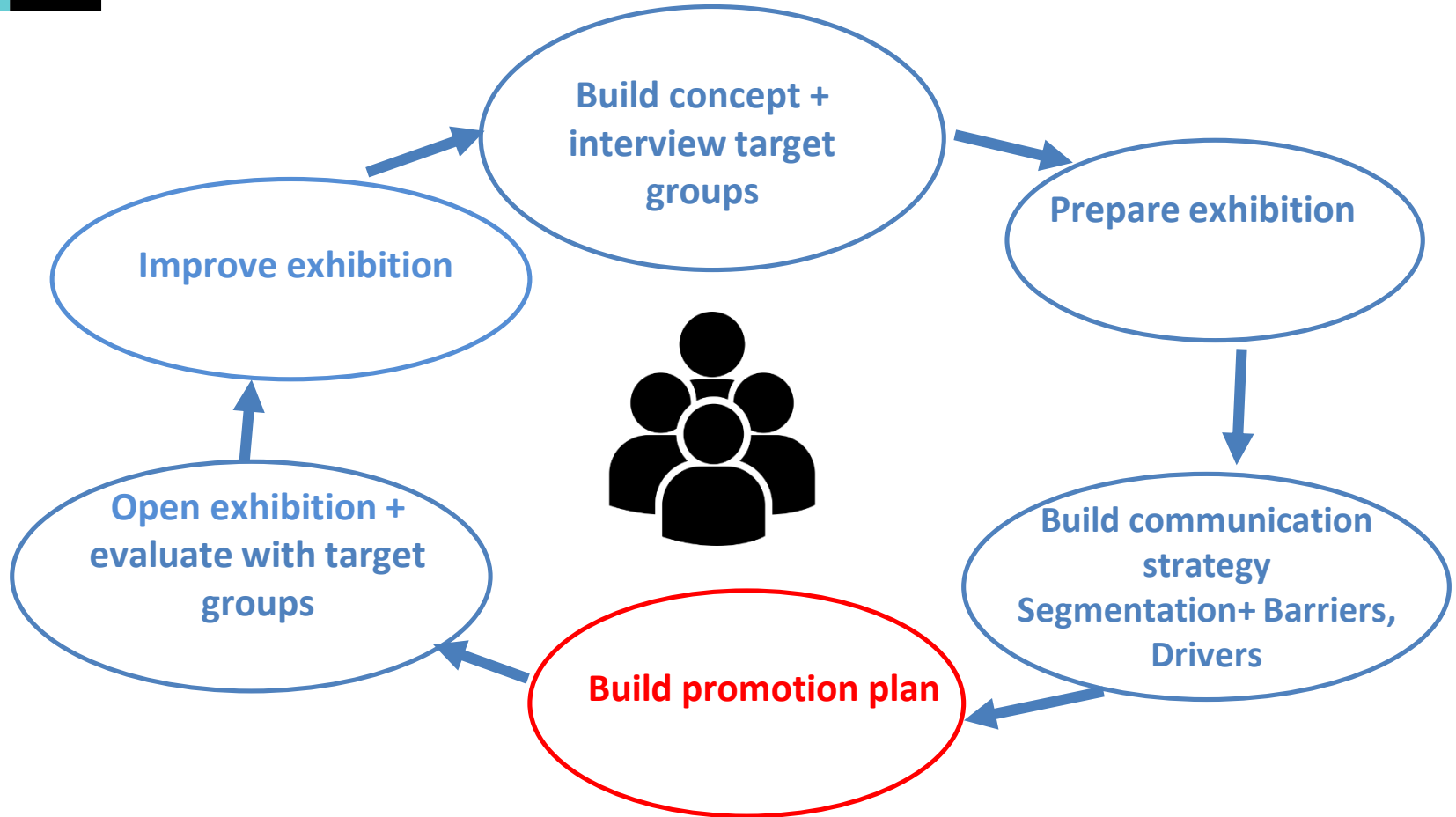
**At the exhibition
kids will play and
learn**



Key Visuals



Our 360° Approach



Promotion



Outdoor campaign



Numer notatki	Adres handlowy	Typ notatki
35831/1	Kracze/Wąglika 02/A/Jerolimskie/Śródmieście (A)	CL_P



Numer notatki	Adres handlowy	Typ notatki
35990/8	Lutnia/Lutnia 02/Myńska/Wola (A)	CL_P



Numer notatki	Adres handlowy	Typ notatki
34776/8	Marszałkowska/ Centrum O2 B/S/Świętokrzyska/Śródmieście (T)	CL_P



Numer notatki	Adres handlowy	Typ notatki
34297/1	pl/Handlowy/pl/Bonikowy 07/Królewska/Śródmieście (T)	CL_P



Ambient: 6 mirrors at tram stops



Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

Opublikowane przez: Marlena Jalożyńska [?] · 17 listopada 2018 · 🌐

Zrób sobie zdjęcie w koronie króla Maciusia, bohatera naszej najnowszej wystawy i przymierz się do rządzenia 🇵🇱👑

- 👉 znajdź przystanek z lustrem i koronami 👑
- 👉 zrób sobie zdjęcie,
- 👉 pokaż je w kasie Muzeum POLIN... Zobacz więcej



22 968

Liczba odbiorców

588

Aktywność

Promuj post

👍❤️ 130

Komentarze: 3 13 udostępnień

PR campaign



Paid Facebook campaign + Google Ads targeted at parents in Warsaw

Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN
Sponsorowane · 🌐

Nowa wystawa czasowa "W Polsce Króla Maciusia. 100-lecie odzyskania niepodległości" już otwarta! Przyjdźcie do muzeum i poznajcie bajkowy świat powieści Janusza Korczaka! 🧑👧👦👑



POLIN.PL
Wystawa dla małych i dużych dorosłych



Przyjdź z dziećmi na nową edukacyjną wystawę, która jednocześnie uczy i bawi



Reklama Muzeum POLIN

Zobacz więcej

- *Free time with kids in Warsaw*
- *Weekend with kids*
- *Attractions for children...*

Instagrammers



26 celebrity mothers at the exhibition



anita_sokolowskaa • Obserwuj
Museum Historii Żydów Polskich POLIN

anita_sokolowskaa Piękna, mądra Wystawa w Muzeum POLIN dla dużych i małych dorosłych. Ze wspaniałymi ilustracjami Iwony Chmielewskiej, które zanurzają nas w świat powieści Król Maciuś Pierwszy #januszkorczaek w 100 rocznicę odzyskania niepodległości możemy dzięki tej wystawie wrócić do podstawowych pytań o to czym jest demokracja, obywatel, jakie mamy prawa, co zrobić by wszystkim było dobrze. W POLSCE KRÓLA MACIUSIA 100-LECIE ODZYSKANIA NIEPODLEGŁOŚCI

Zobacz wszystkie komentarze: 14

anita_sokolowskaa @polinmuseum 🐼

mrowka1986 Jakbym widziała mojego synka! Takie same włosy,cera,uniform 😊

m autorka A zdaie sobie Pani sprawe.



Lubią to polinmuseum i
1 685 innych użytkowników



soniabohosiewicz • Obserwuj

soniabohosiewicz Wagary w @polinmuseum z 6 letnim Leonardem. ☐☐☐☐☐
Prześlizna wystawa czasowa Król Maciuś Pierwszy! Opowieść o problemach Małego króla.Ślicznie ubarwiona interakcjami: a to ciągniesz lwa za ogon, a to bujasz w obłokach, a to przechodzisz przez zasieki, bo Maciusia państwo ma wojnę, a to piszesz list do Króla Maciusia z podpowiedziami, czego chcą dzieci. A druga część obłęd!
Opowiada o Januszu Korczaku, jego innowacyjnym podejściu do dzieci, o przełomowej myśli, że dziecko to też człowiek i to równy dorosłemu, o przepięknym pomysłe demokratycznych rządów w sierocińcach, o gazetce wydawanej przez dzieci i sędzię dzieci



Lubią to marlena.jalo i
2 734 innych użytkowników



annakalczymskam • Obserwuj
POLIN, Warsaw, Poland

annakalczymskam Chcecie opowiedzieć dzieciom jak działa Państwo? Na jakich zasadach opiera się Wspólnota? Na co idą nasze podatki i dlaczego trzeba pielegnować tolerancję...Kapitałna wystawa „Król Maciuś Pierwszy” w Muzeum Polin. Powrót do fundamentalnych pytań o to kim jesteśmy, jako obywatele, jakie obowiązki i odpowiedzialność wiąże się z władzą a także jak budowała się Polska, Polecam! #stolatPolsko #P☐ #proudtobepolish #kids #familytime #muzeumpolin #edukacja #zabawa

Zobacz wszystkie komentarze: 27

damdeco6 @annakalczymskam oczywista, oczywistość, zwłaszcza że dotyczy żydów skadinad czesciowo Polaków, którzy z Polska nie chcieli



Lubią to polinmuseum i
2 065 innych użytkowników

Special day for 11 parent bloggers

106,911 followers in total



Presence in 20 parents' groups on FB 115,000 people in total

The screenshot shows a Facebook interface with a search bar at the top containing the text "Szukaj". Below the search bar, there are navigation options: "Odkryj", "Grupy", and a green button "+ Utwórz grupę". The main content area is titled "Twoje grupy" and displays a grid of 20 group cards. Each card includes a profile picture, the group name, and the number of unread posts. The groups listed are:

- Single, Samotni Rodzice. (10+ nieprzeczytanych postów)
- U króla Macusia w Muzeum POLIN (1 nieprzeczytany post)
- Wystawy muzealne (10+ nieprzeczytanych postów)
- Mama w Warszawie. Co ciekawego ro... (10+ nieprzeczytanych postów)
- Fajni Rodzice (10+ nieprzeczytanych postów)
- Imprezy dla dzieci w Warszawie i oko... (10+ nieprzeczytanych postów)
- Samotni rodzice z Warszawy i okolic
- Dziecięca Mapa Warszawy, czyli mam... (10+ nieprzeczytanych postów)
- Info Rodzinka Warszawa Wawer (10+ nieprzeczytanych postów)
- MiastoDzieci.pl WARSZAWA - wydar... (1 nieprzeczytany post)
- Mama i Tata w Warszawie. Fajne atra... (10+ nieprzeczytanych postów)
- Warszawa Dzieciok (10+ nieprzeczytanych postów)
- Mama radzi mamie w Warszawie 😊
- Rodzice w Warszawie: Pytam, radzę, ...
- Aktywni Rodzice - podróże, rozmowy... (1 nieprzeczytany post)
- Mama w Warszawie, ciekawostki dla ...
- Dziecięca Mapa Polski, czyli mama i ... (2 nieprzeczytane posty)
- Rodzice we Włochach i Ursusie 😊 (10+ nieprzeczytanych postów)

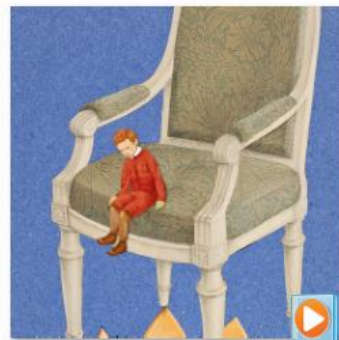
Gifs



maciek1



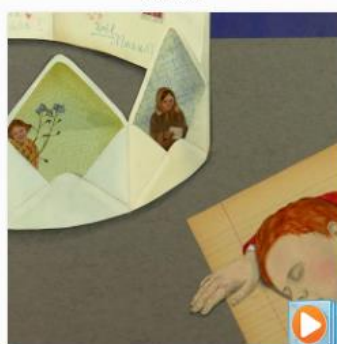
maciek2



maciek3



maciek4



maciek5 pop



maciek6



Paper crown – exhibition sign for everyone



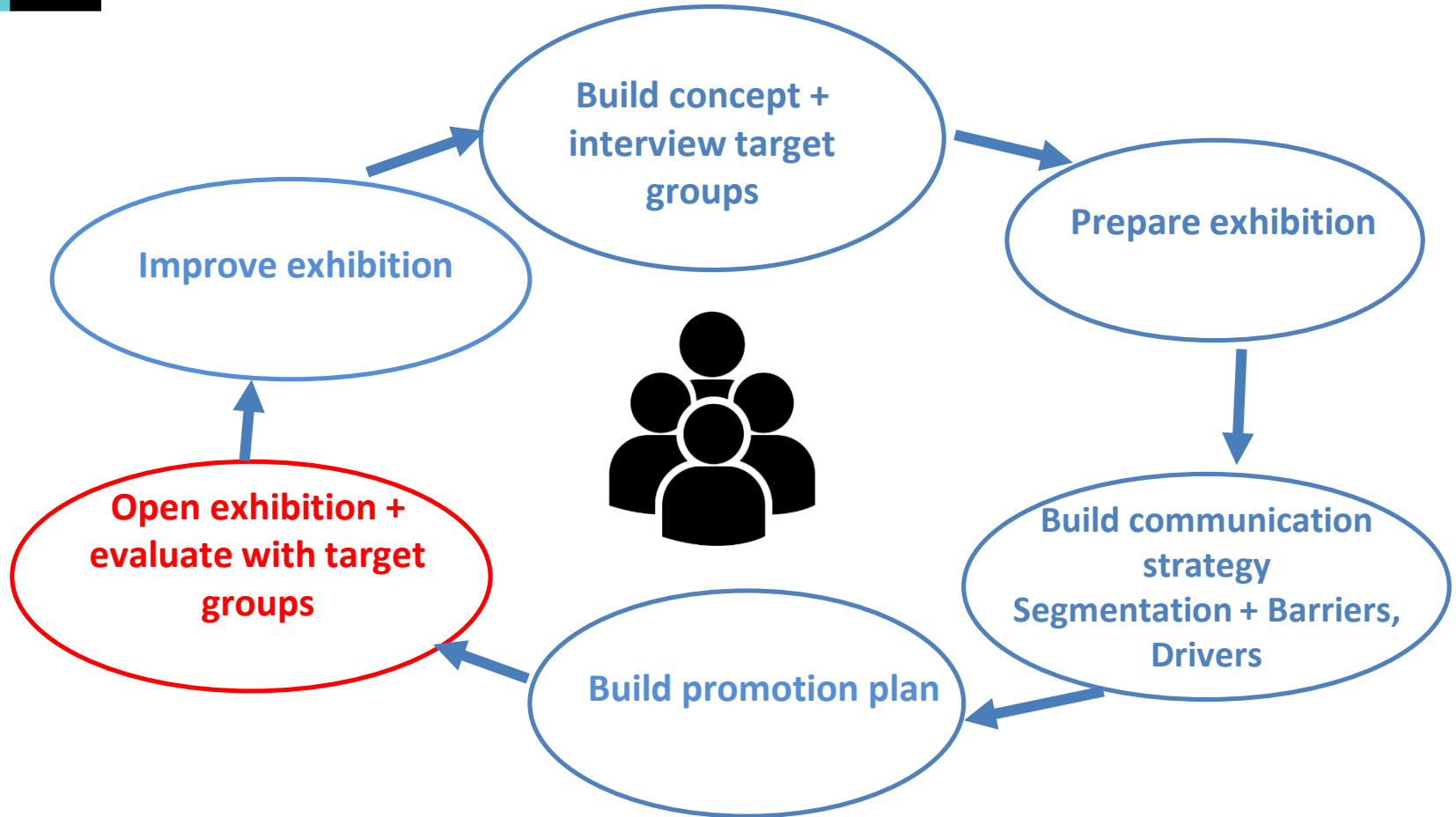
Presence at family events



Outcome:

78,500 visitors during 8 months
60 % first-time visitors

Our 360° Approach



Evaluation

Methodology

- **Focus groups within exhibition target groups (recruitment algorithm)**
- **Interviews of parents with kids**

**CONSUMERS OF
INSTITUTIONAL
CULTURE**

**KNOWLEDGE
SEEKERS**

**ASPIRING
MAINSTREAM**

Parents about the exhibition

Barriers

This museum is about the Holocaust

Drivers and expectations

Associations with King Matt: security, warm emotions, for children

This is an alternative way to talk about Polish independence to the kids

First impression

Why security measures?

Captivating architecture

Assets of the exhibition from the parent's perspective

Attractions engage children and create movement at the exhibition

Matt's character has a strong positive perception among parents, known since childhood

The exhibition leaves an intellectual mark

For kids and adults

Korczak's writer is valued and close to the parents

Many elements cause strong positive emotions, e.g. a lion's tail

Multimedia and sensuality

Perception of the exhibition by segments

**CONSUMERS OF
INSTITUTIONAL
CULTURE**

**KNOWLEDGE
SEEKERS**

**Are able to describe
the benefits of tasks
at the exhibition**

**They helped children
at the exhibition**

**Have a habit of
talking to children**

**They are not afraid of
the museum space -
they used the shop and
restaurant more often**

**They spent more
time at the exhibition**

**They would like to
come back to Polin**

Perception of the exhibition by segments

**ASPIRING
MAINSTREAM**

**Anti-Semitic
stereotypes**

**They came with
Korczak and left with
Korczak**

„It is too grey”

**"Who will take care
of the child here?"**

**The children walked
alone around the
exhibition**

**"Why doesn't the
exhibition explain
itself?"**

**They don't want to
come back to Polin
Museum**

**„It's better in the
Warsaw Uprising
Museum”**

What we can improve?

**Navigation
problems - help
needed**

**Simple instructions for
tasks needed**

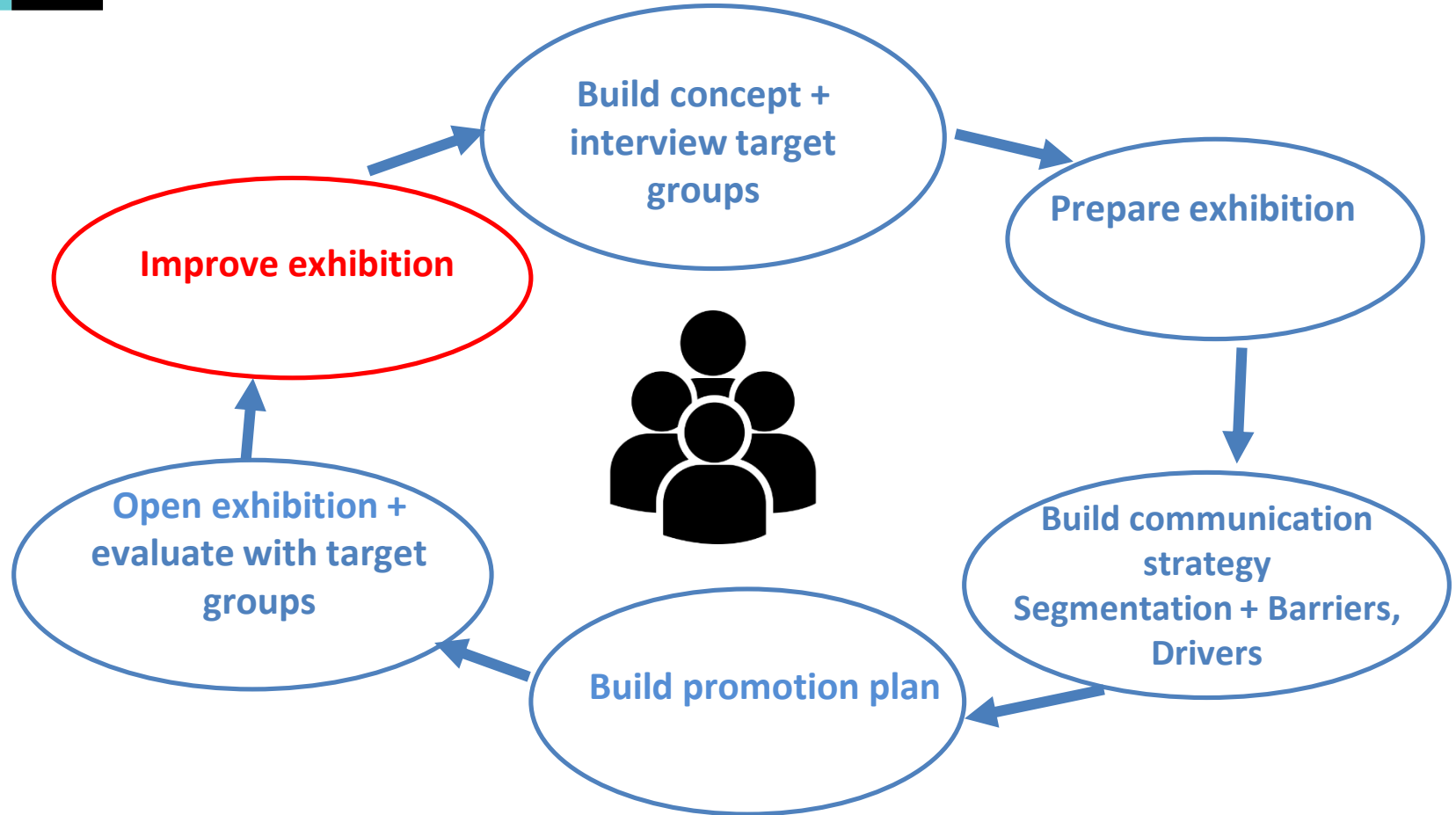
**Visitors need more
support at the
exhibition**

**It is necessary to
improve signposting of
the exhibition in the
Museum space**

**Increase attention
to the technical
condition of items
on the exhibition**

**Visitors want less
reading**

Our 360° Approach



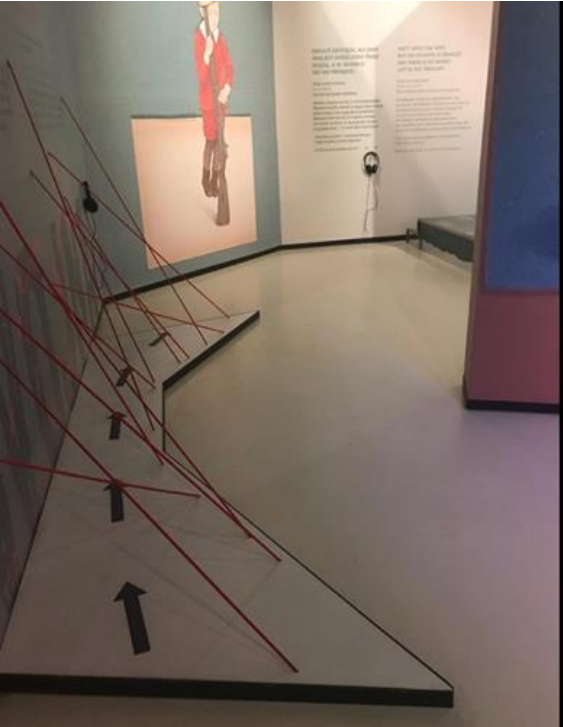
After evaluation:

What has been improved?

Improving the visibility of the exhibition



Improving the navigation tips, arrows



Supporting visitors - manual on the website, in social media, in printed version



Jak zwiedzać wystawę z dzieckiem? Poradnik dla rodziców i opiekunów

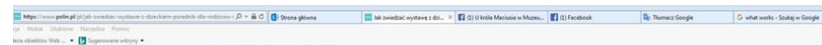
Na naszej wystawie możecie wszędzie wchodzić, o wszystko pytać i wszystkiego próbować. Chcemy abyście czuli się tu dobrze, a wspólnie spędzony czas w muzeum był okazją do mądrej zabawy i budowania relacji.

5 wskazówek wspólnego zwiedzania z dzieckiem

1. **Zróbmy to razem** - najlepiej wystawę zwiedzić wspólnie, możecie się dużo o sobie dowiedzieć :)
2. **Dziecko ma głos** - każde dziecko jest inne, co innego je bawi, co innego interesuje. Warto obserwować dziecko, zachęcać je do opowiadania i samodzielnych odkryć.
3. **Pytania ważniejsze niż odpowiedzi** - dziecięce pytania czasami nas bawią, ale bywają też odkrywczyc i świadczą o nieskrępowanej fantazji. Warto je wysłuchać i podsunąć im odpowiedzi.
4. **Miejsce i czas na błędy** - zadania nie muszą być od od razu, część ćwiczeń na wystawie może okazać się trudna. Na wystawie jest miejsce na eksperymentowanie i zabawę.
5. **Uruchamiamy wyobraźnię** - ilustracje, opowieści, elementy scenografii wzmocniają doznania i rozwijają wyobraźnię.

Zaplanuj trasę

Zadania i GRY



Możesz zadać pytania:

- Czy w państwie wszyscy ludzie są tacy sami?
- Czym się różnią, a co ich łączy?

Cel: dowiadujemy się, że ludzie żyjący w jednym państwie różnią się między sobą.



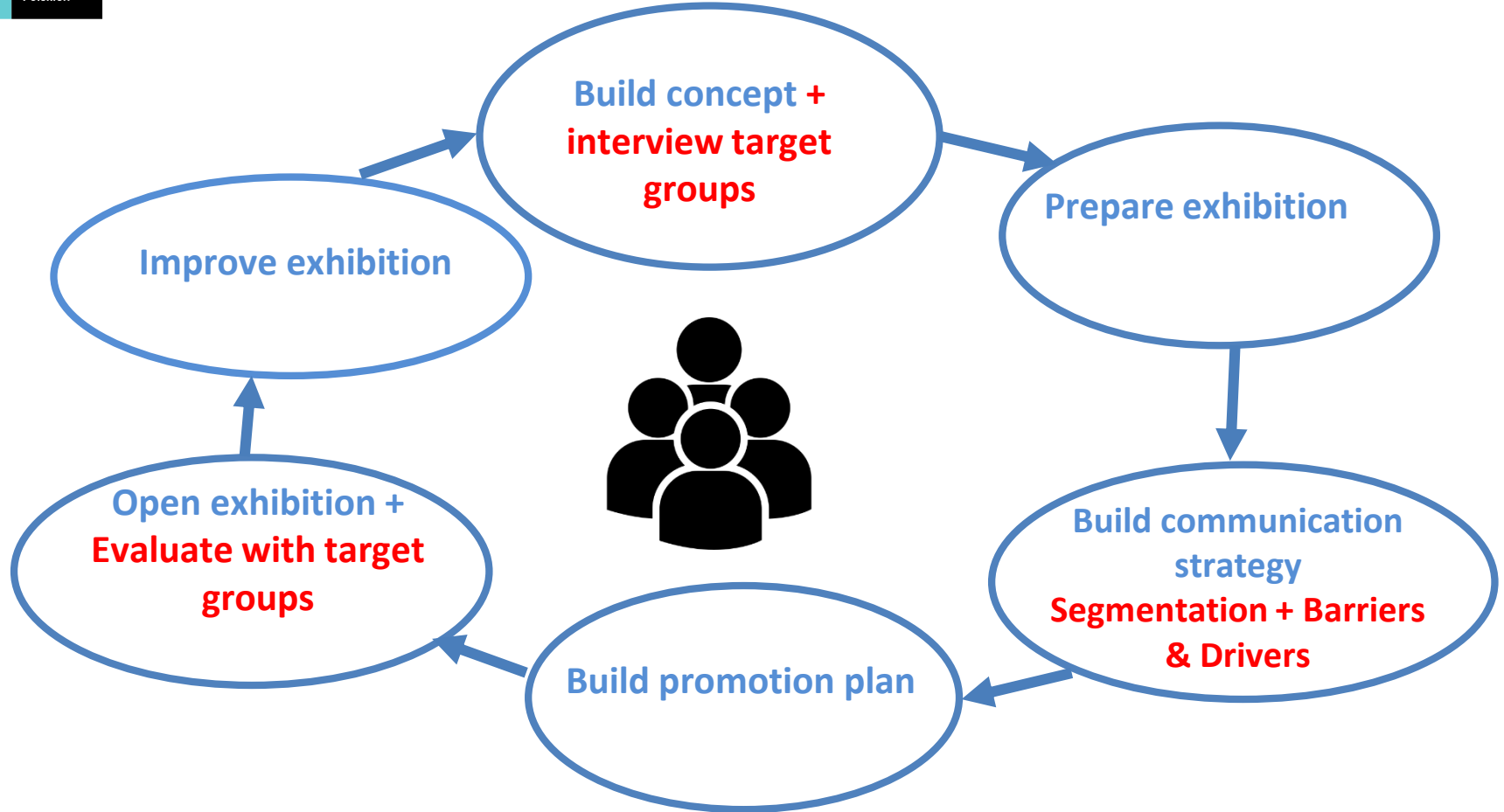
[Wróć do listy zadań](#)



Supporting visitors: more educators and volunteers



A 360° Approach



Questions?

mzajac@polin.pl